

رجایی، محمدکاظم

قیمت‌گذاری در اقتصاد اسلامی

سال دفاع: ۱۳۷۵

راهنما: حسین نمازی

مشاور: کاظم صدر

چکیده

این پایان‌نامه در شش فصل به شرح ذیل تنظیم شده است:

در فصل اول، درباره اصل مداخله دولت در اقتصاد بحث شده تا زمینه ورود به بحث‌های بعدی فراهم آید.

در فصل دوم، سخنان فقیهان شیعه، سپس مذاهب اهل سنت در زمینه قیمت‌گذاری، دسته‌بندی و ذکر شده است.

فصل سوم، تحقیقی در حکم شرعی قیمت‌گذاری است که پس از بررسی ادله جواز و عدم جواز، به تبیین حکم قیمت‌گذاری از نظر اسلام پرداخته است.

در فصل چهارم، محقق ابتدا تعدادی از موارد خاص قیمت‌گذاری را در شرع جمع‌آوری، و از آنجا که در این موارد، قیمت عادلانه مورد توجه بوده، این قیمت را بررسی کرده و درباره معیار قیمت عادلانه در بازار انحصار و بازاری که تعداد

خریداران و فروشندگان آن زیاد باشند، بحث کرده است؛ سپس به قیمت سوبیه و شکل‌گیری آن در بازار اسلامی پرداخته است.

در فصل پنجم، پس از بیان اهداف دولت‌ها از قیمت‌گذاری، به ابزارهای این سیاست اشاره شده، و فصل ششم به نتیجه‌گیری از مباحث اختصاص یافته است.